



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

2022



ÍNDICE

ÍNDICE	1
Carta de la Dirección	3
QUIENES SOMOS	4
Nuestra organización	4
Nuestras ventas 2022	5
Proceso de elaboración del informe	5
Período objeto y ciclo de elaboración del informe	5
Grupos de interés	6
Estrategia de Responsabilidad Social	6
GOBIERNO	7
Misión, visión y valores	7
Órgano de Gobierno	7
Estructura de nuestro concesionario	8
Código de ética y conducta	8
DESEMPEÑO AMBIENTAL	8
Política ambiental	8
Indicadores de desempeño ambiental	9
 Indicadores de consumo energía	9
 Indicadores de consumo agua	10
Proyectos Energías renovables	10
DESEMPEÑO SOCIAL – Prácticas laborales	11
Política de Recursos humanos	11
Indicadores de desempeño	11
Distribución de colaboradores según sexo	11
Formación y enseñanza	12
DESEMPEÑO SOCIAL – COMUNIDAD	12

Política de Inversión social	12
DESEMPEÑO SOCIAL – CLIENTES Y PROVEEDORES	12
Impacto en proveedores	12
Promesa Cliente Renault	13
Salud y Seguridad de los clientes	13
SOBRE ESTE REPORTE	14
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	15

En nombre de Proveedora Antártica Rio Grande SRL, nos es grato presentar nuestro 1° Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 2021-2022, que ha sido elaborado con referencia a los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI).

A propuesta de Renault Argentina nos hemos iniciado en materia de Sustentabilidad, incorporándola a futuro en la cultura y estrategia de nuestro negocio, y si bien venimos realizando algunas prácticas aisladas en los últimos años es nuestra intención mejorar las mismas y profundizar las acciones.

Con el apoyo de nuestro personal y de todos los recursos disponibles, diseñamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad, enfocándonos tanto en la mejora de prácticas relativas al manejo de residuos, así como la reducción en los consumos.

Los invito a conocer en profundidad las acciones que llevamos adelante en el desarrollo responsable y sostenible de nuestra actividad.

Por último, quiero agradecer a todos los colaboradores que nos acompañan en este compromiso con estas nuevas prácticas.

Muchas gracias.

QUIENES SOMOS

Contenidos GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-40

Nuestra organización

Renault Argentina nos nombraba nuevo concesionario un 2 de abril de 1982. Tres emprendedores, formaban una SRL para desempeñarse comercialmente; ellos eran Iribarne, Sciurano y Carletti.

Hace 40 años formamos partes de la red de concesionarios Renault Argentina y tenemos el orgullo de seguir trabajando con el mismo sentido de responsabilidad y pertenencia que pensaron sus impulsores.

Somos una Empresa Familiar con una trayectoria limpia y transparente, que ha establecido como prioridad la satisfacción del Cliente, brindando una propuesta comercial integrada en Casa Central en Río Grande y su sucursal Ushuaia.

Contamos con las siguientes áreas para brindarle el mejor servicio a nuestros clientes:

- Área Ventas (ventas convencionales y planes de ahorro).
- Administración.
- Servicios de Post Venta.
- Renault Minuto.
- Repuestos y Accesorios.

Más de 40 años integrando la red de concesionarios oficiales de Renault Argentina.

PRODUCTOS	SERVICIOS
Vehículos nuevos Comercializamos todos los modelos de la marca Renault Argentina.	Renault Minuto Ofrecemos una revisión, diagnóstico y presupuesto de la reparación del vehículo en el acto.
Repuestos Vendemos repuestos originales. Todas las piezas cuentan con 6 meses de garantía y asegurar ser la misma que la reemplazada.	Posventa Ofrecemos una variedad de servicios para el mantenimiento del vehículo y soluciones rápidas y fáciles para satisfacer tus necesidades.
Vehículos usados Comercializamos autos usados, verificados por nuestros técnicos.	Plan Rombo Brindamos la posibilidad de obtener un 0Km mediante planes de ahorro.



Estamos ubicados en la provincia de Tierra del Fuego. Nuestra casa central se ubica en la Ciudad de Río Grande y contamos con sucursal en la ciudad de Ushuaia.



Somos una empresa compuesta por un total de 46 colaboradores y que consta de 6 puntos de operación diferentes repartidos en Ushuaia y Río grande, dos de las tres ciudades de la Provincia de Tierra del fuego, A.I.A.S. En la foto Don Eduardo Carletti, fundador de la empresa.

A continuación, la tabla que muestra la distribución de nuestros colaboradores en cada uno de los puntos de operación.

Sucursal	Hombres	Mujeres
Concesionario RG - Casa central	7	7
Taller RG	5	1
Repuestos y recepción de servicios RG	5	0
Lavadero RG (Preentrega)	3	0
Maipú - Concesionaria Ushuaia	6	4
Taller Ushuaia	5	3
TOTAL	31	15

Nuestras ventas 2022

Vehículos	2022
Automóviles	134
Utilitarios	54
Eléctricos	20
Pick - ups	1
TOTAL VEHÍCULOS VENDIDOS	209



Proceso de elaboración del informe

Para la definición del contenido y elaboración del presente informe se tuvieron en cuenta los estándares GRI y la información recibida en las capacitaciones del tema.

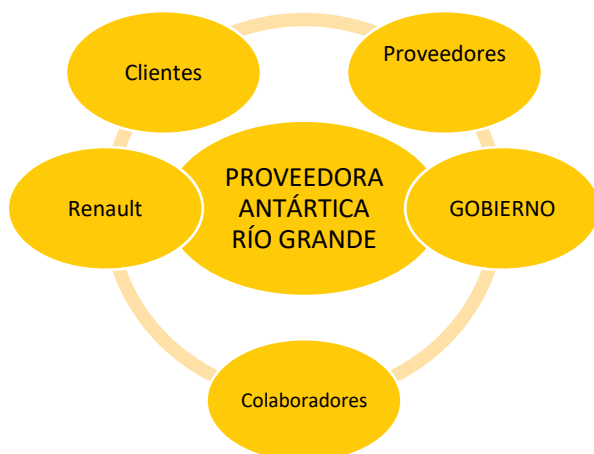
Período objeto y ciclo de elaboración del informe

El presente informe da cuenta del período 2021-2022.

Si bien a priori se estipula que es viable definir un ciclo de elaboración de informes anual, se está trabajando en la elaboración de un plan de largo plazo que permita definir de

manera más realista para la organización el ciclo de elaboración de los informes, de forma tal que pueda ser sostenible en el tiempo y acorde a la estructura organizacional actual.

Grupos de interés



Estrategia de Responsabilidad Social

En nuestra estrategia de sustentabilidad, consideramos que el camino correcto es el de la inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados sociales, ambientales y económicos.

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, se analizaron los 17 objetivos y el total de las 169 metas, identificándose como relevantes, en una primera instancia, los siguientes objetivos:



Estos objetivos además se correlacionan con los objetivos, del primer cuadrante, de la matriz de materialidad definida por Renault. A saber:

- 1 - Cumplimiento socioeconómico
- 2 - Gestión de residuos
- 3 - Gestión del agua y efluentes
- 4 - Salud y seguridad en el trabajo
- 5 - Materiales
- 7 - Cumplimiento normativo ambiental

GOBIERNO

Contenidos GRI: 102-16, 102-18, 103-2, 103-3, 205-2

Misión, visión y valores

El espíritu de la organización queda plasmado en nuestra Visión, Misión, Valores que enmarcan nuestra cultura y desempeño diario.

NUESTRA VISIÓN

Ser un concesionario líder en mercado local que brinde productos de calidad para todas las personas y obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

NUESTRA MISIÓN

Ofrecer a nuestros clientes, toda la gama de vehículos Renault y brindar servicios de posventa de excelente calidad. Buscar la mejora continua para mantener la confianza que a lo largo de los años nuestra empresa se ha ganado en el medio.

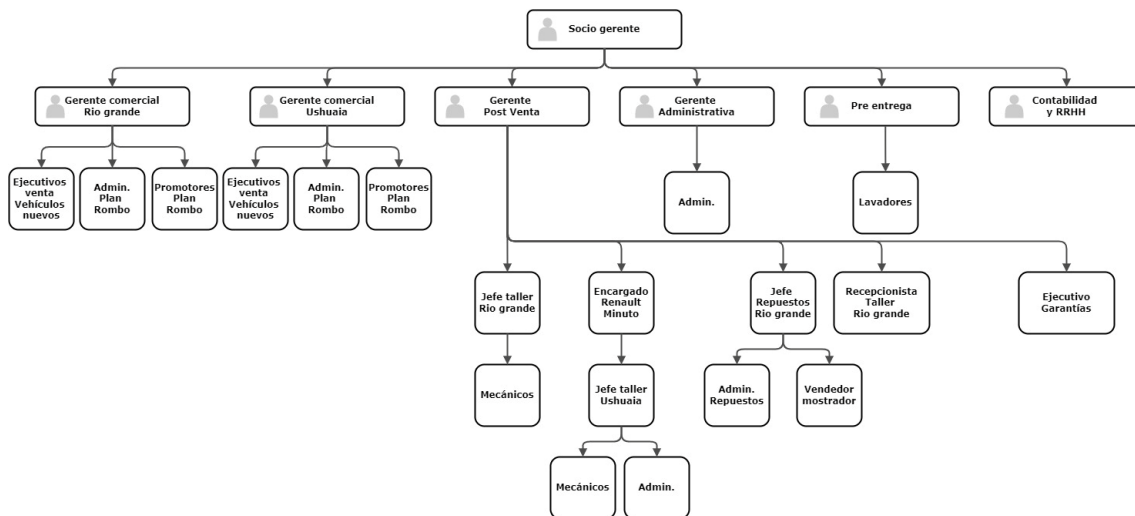
Nos guían valores tales como la transparencia y el respeto por todas las personas que integran nuestra organización, nuestros clientes y la comunidad.



Órgano de Gobierno

Somos una empresa familiar, constituida bajo la forma jurídica de SRL. La gerencia está integrada por 3 personas y son los encargados de definir la estrategia corporativa.

Estructura de nuestro concesionario



Código de ética y conducta

Los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial, y al que adhieren nuestros colaboradores son:

- Respeto mutuo entre colaboradores.
- Respeto al cliente.
- Cuidar de los recursos de nuestra empresa y de nuestro medio ambiente
- Responsabilidad en el ejercicio de nuestra actividad comercial.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Contenidos GRI 103-2, 103-3, 302-1, 303-3, 306-3

Política ambiental

Si bien la empresa cuenta con procedimientos que describen la operatoria interna en cuanto a salud y seguridad ocupacional, la política de salud y seguridad ocupacional aún no está definida, y tampoco está con una política ambiental. La empresa se encuentra actualmente trabajando en conjunto con un grupo consultor a fin de trabajar en las definiciones necesarias para definir e integrar de manera definitiva ambas políticas. Algunas de acciones desarrolladas en este sentido, tienen por finalidad promover las siguientes políticas:

- Implementar acciones de gestión que promuevan que nuestras actividades puedan desarrollarse de manera sustentable, cumpliendo los más altos estándares de seguridad y protección ambiental.
- Evaluar los riesgos de nuestras actividades y procesos e implementar medidas de control para minimizar la exposición a lesiones o enfermedades profesionales.

- Difundir y concientizar a empleados, contratistas, visitantes y otras partes interesadas, sobre la importancia del cuidado de la Salud, Seguridad Ocupacional y el ambiente.

Indicadores de desempeño ambiental



Indicadores de consumo energía

Consumo energético	2021 ¹	2022 ¹
Combustibles		
Gas natural (m3)		
Concesionario RG - Casa central	12558.9	12260.0
Taller RG	22196.6	24038.7
Repuestos y recepción de servicios RG	15159.4	16620.0
Lavadero RG (Preentrega)	41898.9	38844.0
Maipú - Concesionaria Ushuaia	16429.7	17250.0
Taller Ushuaia	11538.9	11307.4
Energía eléctrica (MWh)		
Concesionario RG - Casa central	49.5	43.8
Taller RG	31.3	30.1
Repuestos y recepción de servicios RG	3.6	4.1
Lavadero RG – Preentrega	12.0	12.9
Maipú - Concesionaria Ushuaia (Bimestral)	28.6	23.9
Taller Ushuaia (Bimestral)	17.1	13.3

Nuestra principal fuente de energía es la energía eléctrica y la utilizamos principalmente en luminarias, alimentación de equipos informáticos, y alimentación de herramientas y equipos del taller.

Por otra parte, nuestra principal fuente de calefacción es el gas natural.

Si bien en general los consumos de ambas fuentes de energía son estables en los diferentes años, cabe aclarar que estos datos son aproximados, dado que se estimó un consumo anual, tanto para el año 2021 como para el año 2022, en base a la información que se tenía en cada caso. (Períodos Junio a Diciembre del año 2021 y Enero a Octubre del año 2022). Tal como se mencionó previamente, la empresa se encuentra atravesando un proceso de mejora en su desempeño ambiental, para lo cual es un objetivo necesario lograr mejorar la calidad de los datos utilizados, entre otros los datos de consumo energético.



Indicadores de consumo agua

Nuestra organización se abastece de agua de la red pública, pero no existen los medios para llevar una estadística del consumo de este recurso, debido a que actualmente no existen medidores para este fin.



De cualquier manera, se dedicará un punto al uso racional de agua dentro de la política ambiental, además de incluirse actividades de capacitación acerca del uso de los recursos (agua, gas, electricidad), tanto dentro del ámbito laboral como fuera de este.



Indicadores de generación de residuos

Si bien se han realizado algunos esfuerzos relativos a la adecuada gestión y disposición de los residuos que se generan en la actividad, actualmente la empresa no cuenta con una estadística clara de generación de residuos. Es por esto por lo que la empresa actualmente se encuentra trabajando en un plan de acción que permita cuantificar adecuadamente los diferentes tipos de residuos generados, a fin de llevar una estadística sobre la cual se puedan realizar acciones de mejora. También, al igual que en el punto anterior, se incluirán actividades de capacitación acerca de clasificación y disposición adecuada de los residuos, tanto dentro del ámbito laboral como fuera de este.

En nuestro concesionario se generan actualmente los siguientes tipos de residuos. Dentro de las oficinas y sectores administrativos, los residuos comúnmente generados son principalmente: residuos orgánicos y papel. Siendo este último reutilizado en los casos de las hojas utilizadas para impresión.

Por otra parte, en el ámbito de los talleres los residuos generados son: cartón y film plásticos provenientes mayormente del embalaje de las partes y repuestos recibidos.

Existe una cantidad que se presume es baja, pero de la cual tampoco existe un dato fehaciente, que corresponde a partes de repuesto de materiales plásticos que ocasionalmente llegan al sector de repuestos con algún daño ocasionado durante la logística. Se está trabajando para desarrollar proveedores que puedan reciclar estas partes, y en paralelo con un plan de cuantificar los mismos de forma diferenciada.

Por otra parte, se generan residuos peligrosos como ser filtros usados, envases de aceites, baterías, etc. La gestión de estos últimos está a cargo de una empresa contratada para tal fin de la cual se conservan los registros de disposición final.

Proyectos Energías renovables

La empresa se encuentra comprometidos con la lucha contra el cambio climático y por ello, estamos desarrollando distintos proyectos que tiene como objetivo la disminución de las emisiones de CO2.



- Plan de adecuación de luminarias a tipo LED para reducción de consumos.
- Plan de revisión de instalaciones eléctricas para reducción de consumos.

DESEMPEÑO SOCIAL – Prácticas laborales

Contenidos GRI 102-8, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 405-1

Política de Recursos humanos

La empresa orienta sus esfuerzos en materia de recursos humanos procurando que nuestros colaboradores se comprometan con el logro de objetivos personales, profesionales y corporativos. Es por esto por lo que promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente, en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la organización y, para ello, trabajamos con los siguientes ejes estratégicos:

- Diálogo sobre la evolución del mundo laboral
- Equilibrio de los ritmos de vida

Se están desarrollando también programas de bienestar para los colaboradores de la empresa, el cual quedará enmarcado dentro de la política de RRHH.

Indicadores de desempeño

Distribución de colaboradores según sexo

Colaboradores según sexo	2021	2022
Colaboradores	46	50
Hombres	31 (66.4 %)	31 (66.4 %)
Mujeres	15 (32.6 %)	15 (32.6 %)

Nuestra dotación en 2022 permaneció sin variaciones respecto a 2021, siendo de un total de 46 colaboradores, de los cuales el 66.4% son hombres y el 32.6% restante, mujeres.

Formación y enseñanza

La Proveedora Antártica Río grande cuenta con un plan anual de capacitación que alcanza a todo el personal. Actualmente dicho plan involucra mayormente aspectos relacionados a temas de higiene, seguridad y salud en el trabajo.

Si bien existen los registros de asistencia a dichas capacitaciones, no existe un indicador desarrollado que registre actualmente la cantidad de horas de capacitación brindadas. Se está desarrollando un tablero de control que incluya indicadores para dicho propósito.



Dentro de los principales cursos brindados, se encuentran:

- Uso adecuado de elementos de protección personal
- Ergonomía posturas forzadas y manejo de carga - Pausas activas
- Manejo seguro y responsable de vehículos
- Riesgos generales, específicos y medidas preventivas
- Accidentes laborales e “in itinere” y enfermedades profesionales - Autocontrol preventivo
- Riesgo de incendio y uso de extintores
- Simulacro de evacuación.

DESEMPEÑO SOCIAL – COMUNIDAD

Contenidos GRI 413-1

Política de Inversión social

En Proveedora Antártica Río grande se tiene por objetivo fundamental contribuir al desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos. Para ello, se está trabajando en el desarrollo de una política de inversión social que sea coherente con los estándares de Renault Argentina.

DESEMPEÑO SOCIAL – CLIENTES Y PROVEEDORES

Contenidos GRI 103-2, 103-3, 204-1

Impacto en proveedores

Desde el inicio, hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y damos especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de las

ciudades de la Provincia de Tierra del fuego, AIAS, siempre y cuando las condiciones de calidad, plazos y precio así lo permitan. Del monto total de compra a proveedores, el 90% corresponde a proveedores locales. En este momento los proveedores que se contratan fuera de la provincia son relativos a la provisión de insumos o servicios publicitarios.

Promesa Cliente Renault

Tenemos un compromiso, darte la tranquilidad y el apoyo que mereces.

- Nos comprometemos en contar con los profesionales especializados y una atención personalizada según el plan de mantenimiento de tu auto.
- Nuestro compromiso siempre será brindarte la confianza y velar por tu satisfacción en cada uno de nuestros talleres oficiales.
- Te garantizamos atención en nuestra red de servicios, la más amplia de todo el país.



BONIFICACIÓN INTEGRAL

A toda intervención no acordada.



GARANTÍA ANUAL

En toda intervención.



RECOMPENSA A LA FIDELIDAD

Con beneficios MY RENAULT.



SERVICIO SIN TURNO

En RENAULT MINUTO.



25 PUNTOS DE CONTROL

Gratuito.



ASISTENCIA EN RUTA 24HS

Los 365 días del año dentro del periodo de garantía, en todo el territorio Argentino y países limítrofes (Chile, Uruguay, Brasil, Bolivia y Paraguay).

Salud y Seguridad de los clientes

Si bien el vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora, a través de diferentes mecanismos, tales como la atención personalizada de los gerentes de cada área y el libro de quejas y reclamos, la empresa está actualmente trabajando para ampliar estas herramientas de manera tal que le permitan llevar estadísticas de desempeño y satisfacción de los clientes.

SOBRE ESTE REPORTE

Contenidos GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56, 103-1, 103-2

El presente Reporte de Sostenibilidad 2022, es GRI “Referenciado”, es el primero en ser publicado por nuestra organización, tiene una frecuencia anual y abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

De acuerdo con la información que surge de los Estados Contables de la Sociedad, la información contenida en el Reporte de Sostenibilidad 2022 considera los datos de todas las operaciones de la Proveedora Antártica Río grande SRL.

No se han registrado cambios ni re-expresión de información al ser éste el primer reporte publicado por la compañía. Este reporte no ha sido sometido a un proceso de verificación externa.

Dentro de las definiciones en las que se está trabajando, se encuentra la de definir el responsable de RSE de la empresa, es el punto de contacto para las consultas o dudas acerca del informe o nuestra gestión acerca de Sustentabilidad. Esto será debidamente comunicado en el próximo informe, pero por el momento se establece a las siguientes personas de contacto de manera provisoria a la Cra. Estela Ayaquintui:

- Email: estela.ayaquintui@carletti.com.ar
- Teléfono: +54 (02964) 43-0816

Los temas materiales fueron definidos por Renault Argentina para su red de concesionarios, especialmente en el marco del Programa de Negocios Competitivos de GRI.

Los temas definidos son los que se detallan a continuación:

- GRI 204- Prácticas de adquisición
- GRI 205 – Anticorrupción **(opcional)**
- GRI 302- Energía
- GRI 303- Agua y efluentes
- GRI 305- Emisiones **(opcional)**
- GRI 306- Residuos
- GRI 404 - Formación y enseñanza
- GRI 405 - Diversidad e igualdad de oportunidades
- GRI 413 comunidad- inversión social

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenidos GRI: 152-55

Índice de Contenido GRI					
Estándar GRI	Contenido	Núm. de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 101- FUNDAMENTOS (2016)					
GRI 102- CONTENIDOS GENERALES (2016)					
1. Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la organización	3	N/A	N/A	N/A
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4	N/A	N/A	N/A
102-3	Ubicación de la sede	4	N/A	N/A	N/A
102-4	Ubicación de las operaciones	4	N/A	N/A	N/A
102-5	Propiedad y forma jurídica	4	N/A	N/A	N/A
102-6	Mercados servidos	5	N/A	N/A	N/A
102-7	Tamaño de la organización	5	N/A	N/A	N/A
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5	N/A	N/A	N/A
2. Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6	N/A	N/A	N/A
3. Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	7	N/A	N/A	N/A
4. Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	7	N/A	N/A	N/A
5. Participación de los Grupos de Interés					
102-40	Lista de grupos de interés	6	N/A	N/A	N/A
6. Prácticas para la Elaboración de Informes					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	5	N/A	N/A	N/A
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	5	N/A	N/A	N/A
102-47	Lista de temas materiales	6	N/A	N/A	N/A
102-48	Re-expresión de la información	14	No hay Re-expresión	Este es el primer informe de la empresa	Este es el primer informe de la empresa
102-49	Cambios en la elaboración de informes	14	No se menciona a dicha fecha por ser el primer informe.	No se menciona dicha fecha por ser el primer informe.	No se menciona dicha fecha por ser el primer informe.

102-50	Periodo objeto del informe	5	N/A	N/A	N/A
102-51	Fecha del último informe	14	No se menciona a dicha fecha por ser el primer informe.	No se menciona dicha fecha por ser el primer informe.	No se menciona dicha fecha por ser el primer informe.
102-52	Ciclo de elaboración de informes	5	N/A	N/A	N/A
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	14	N/A	N/A	N/A
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	14	N/A	N/A	N/A
102-55	Índice de contenidos GRI	14	N/A	N/A	N/A
102-56	Verificación externa	14	N/A	N/A	N/A
GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	X	No se aborda este punto en este primer informe	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	X	No se aborda este punto en este primer informe	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN					
GRI 204- PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	12	N/A	N/A	N/A
ANTICORRUPCIÓN					
GRI 205- ANTICORRUPCIÓN CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	X	No se hace referencia a esta política	Este punto es opcional para Renault Argentina	Este punto es opcional para Renault Argentina
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	X	No se aborda este punto en este primer informe	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción

				plan de acción	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	X	No se aborda este punto en este primer informe	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción	Se está trabajando en la definición de estos ítems y el plan de acción
ENERGÍA					
GRI 302- ENERGIA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	8	N/A	N/A	N/A
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2018)					
303-3	Extracción de agua	9	No se declaran los consumos por falta de información	Estos indicadores están en proceso de mejora	Estos indicadores están en proceso de mejora
RESIDUOS					
GRI 306- RESIDUOS CONTENIDOS TEMÁTICOS (2020)					
306-3	Residuos generados	9	N/A	N/A	N/A
GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)					
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	7 a 8	Aún quedan por abordar objetivos y metas de manera concreta.	A definir según plan de acción en proceso.	A definir según plan de acción en proceso.
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	X	No se incluye debido a que es el primer informe.	No se incluye debido a que es el primer informe.	No se incluye debido a que es el primer informe.
FORMACION Y ENSEÑANZA					
GRI 404- FORMACIÓN Y ENSEÑANZA CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	11	N/A	N/A	N/A
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	X	N/A	No existen estadísticas de esto actualmente. Se están	En plan de adecuación.

				desarrollan do.	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	11	No se hace la especificación de rangos etarios ni cargos jerárquicos.	Se está trabajando para adecuar esta estadística.	Se está trabajando para adecuar esta estadística.
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES CONTENIDOS TEMÁTICOS (2016)					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	12	N/A	N/A	N/A
CLIENTES					
INDICADORES PROPIOS					
302-1	Análisis de consumo histórico de energía eléctrica	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
302-1	Análisis y registro de consumos históricos de Gas	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
103-3	Registro de capacitaciones con enfoque ambiental	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
306-3	Registro de desechos peligrosos bajo tipificación de estos en taller	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
306-3	Registro de residuos plásticos y su cubicación	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
306-3	Registro de derrames (desechos y efluentes) en taller	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística
302-3	análisis del uso racional de los vehículos	X	Se propone para	Se está desarrollando esta estadística	Se está desarrollando esta estadística

			futuros informes		
205-2	análisis y registro de reclamos históricos	X	Se propone para futuros informes	Se está desarrollan do esta estadística	Se está desarrollando esta estadística

